

Sylvia Andrés Guilló  
Directora Gerente  
Palacio de Congresos de Valencia

## PERFIL PROFESIONAL

Profesional con 24 años de experiencia - siendo los últimos 19 en puestos de dirección comercial, marketing y subdirección general, con una clara vocación de servicio al cliente y de gestión de equipos. He desarrollado mi carrera profesional en entornos múltiples: empresa familiar, multinacional y entidad pública con una sólida base en dirección y gestión.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**ENE 2004 - SEP 2015 Subdirectora** Palacio de Congresos de Valencia

**FUNCIONES** Dirección ejecutiva. Definición del Plan Estratégico. Captación de Nuevo Negocio, Gestión de Reservas, Producción y Desarrollo de Eventos, Comunicación y Marketing y Análisis de Viabilidad de nuevas fuentes de ingresos. Coordinación y supervisión relaciones con los Aliados Estratégicos clave. Gestión de RR.HH.

**TRAYECTORIA** Durante los 17 años de vinculación con el Palacio de Congresos, he coordinado un equipo de más de 20 profesionales en 5 áreas diferentes de actividad.

En julio 2010 el Palacio de Congresos de Valencia fue elegido como el **Mejor Centro Congresual del Mundo**, la distinción de mayor prestigio a nivel internacional con la que la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) reconoce la excelencia en la gestión, instalaciones, equipamientos, servicios, accesibilidad y capacidad hotelera entre otros, del centro de congresos.

El recinto recibió en 2007 el mayor reconocimiento a nivel europeo en gestión, el Sello a la **Excelencia Europea 400+**.

En 17 años el impacto económico supera los 970 millones de euros, cifra que supone 30 veces el coste de construcción del edificio habiendo reinvertido más de 9 millones en las propias instalaciones y equipamientos.

**JUL 1998 - DIC 2003 Directora Comercial** Palacio de Congresos de Valencia

**FUNCIONES** Definir el Plan Estratégico de Ventas y Marketing  
Desarrollar e impulsar las ventas y nuevas fuentes de ingresos.  
Definir e implementar las políticas comerciales.  
Elaborar los presupuestos de Ventas y Marketing.  
Liderar y gestionar el equipo de ventas, marketing y operaciones.  
Coordinación y supervisión del Catering, uno de los aliados estratégicos clave

**TRAYECTORIA** Crecimiento del 175% en la facturación en el período 1999-2003.  
Autofinanciación desde 2002

## EXPERIENCIA PROFESIONAL continuación

**JUN 1997 - JUL 1998**    **Marketing & Customer Service Manager**    Huhtamaki Spain S.L.  
*Compañía multinacional dedicada a la fabricación y comercialización de envases monouso de papel y plástico para el sector de alimentación.*

**FUNCIONES**    Elaborar los presupuestos de Marketing.  
Liderar y gestionar el equipo de marketing y atención al cliente.  
Desarrollo nuevos productos.

**ABR 1994 - JUN 1997**    **Product Manager**    Importaco S.A.  
*Empresa líder en el sector, dedicada a la importación, elaboración y comercialización de frutos secos, aperitivos, golosinas y comida para animales, con una facturación en 1997 aproximada de 66 millones de euros.*

**FUNCIONES**    Compra del producto, contacto continuo con el mercado de origen (principalmente Francia, Estados Unidos, Túnez, Turquía, India).  
Establecer la política de precios.  
Gestión de stocks.  
Negociación con proveedores.  
Coordinación de la red de ventas a nivel nacional.  
Búsqueda e introducción de nuevos productos.

**TRAYECTORIA**    Crecimiento del 64% en la facturación.  
Crecimiento del 72% en el volumen de negocio, pasando de 3.250 Toneladas en 1994 a 5.600 Toneladas en 1996.

**OCT 1992 - ABR 1994**    **Jefe de Equipo**    Winterthur

**FUNCIONES**    Venta de seguros.  
Selección, formación y coordinación de equipos

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

OCT 1986 - JUN 1991    **Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.**  
Especialidad en Dirección Comercial y Marketing  
UNIVERSIDAD DE VALENCIA

OCT 1991 – JUN 1992    **Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.**  
ESIC-Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing. Valencia.

**IDIOMAS**    Español (nativa), Inglés y Francés fluido.