

PLAN DE COMUNICACIÓN 2018

1. PUNTO DE PARTIDA:

El Palacio de Congresos de València es un recinto diseñado para ser un motor de eventos profesionales, un impulsor de las relaciones comerciales, un caldo de cultivo para los negocios y el networking, y un altavoz para el conocimiento.

En los últimos años se han realizado herramientas de comunicación con el objetivo de mostrar al mundo el gran potencial de este edificio, para poder albergar grandes eventos en el corazón de la ciudad.

2. OBJETIVOS:

Difundir las cualidades tecnológicas y humanas

Ser referente en el ámbito nacional e internacional

Captación de negocio y embajadores

Comunicar nuestra vocación de servicio a la ciudad

3. VALORES A TRANSMITIR:

Excelencia en la gestión

Servicio único y personalizado

Edificio emblemático

Vocación de servicio a la ciudad

Modernidad/Tecnología

4. PÚBLICOS:

Distinguimos los siguientes públicos:

Cientes:

- Actuales
- Potenciales

Prescriptores
Ciudadanía
Institucional

LEYENDAS DE LOS OBJETIVOS:

CUALIDADES	REFERENTE	CAPTACIÓN	CIUDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Difundir nuestras cualidades tecnológicas y humanas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser referente en el ámbito nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Captación de negocios y embajadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar nuestra vocación de servicio a la ciudad

PÚBLICOS/OBJETIVOS	CUALIDADES	REFERENTE	CAPTACIÓN	CIUDAD
Cientes actuales	X	X	X	
Cientes potenciales	X	X	X	X
Prescriptores	X	X	X	X
València	X	X		

5. PLANTEAMIENTO CREATIVO

ANTECEDENTES:

El Palacio de Congresos de València ha inaugurado una nueva línea de comunicación: UNCONVENTIONAL CONVENTIONS. Sobre esta línea de comunicación y diseño se han desarrollado una serie de piezas que han iniciado este camino: web, vídeo y dossier corporativo, dossieres adicionales, newsletter, ...

Se va a continuar la misma línea de comunicación, pero evolucionándola según las necesidades de cada situación.

DESARROLLO DEL CONCEPTO:

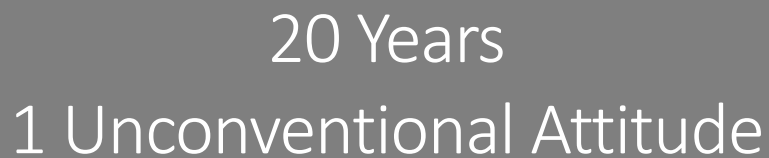
Durante el año 2018 se celebra el 20 Aniversario del Palacio de Congresos, un gran hito en la historia del edificio. Comunicándolo ya cumplimos varios de los objetivos principales:

- Ser referente en el ámbito nacional e internacional por la trayectoria y experiencia.
- Comunicar la vocación de servicio a la ciudad, al mostrar en València el Palacio como un proyecto de futuro.

Por tanto se dotará al 20 Aniversario de su propia entidad y se sustituirá la marca del Palacio por la marca del 20 Aniversario en todos los contextos de comunicación. Una manera contundente de comenzar a alcanzar los objetivos de comunicación.

Durante los 20 años el Palacio ha logrado multitud de hitos relevantes. Ha cumplido sus objetivos y ha generado otros nuevos, atrayendo turismo de reuniones a la ciudad y consolidándose como espacio de referencia. Así pues, se van a poner de manifiesto esos hitos.

En un primer paso se unirá el aniversario a los resultados, ya interesantes *per se*, generando un nuevo concepto:



20 Years
1 Unconventional Attitude

Un pequeño resumen que hace referencia a la manera diferente de hacer las cosas, al servicio al cliente, lo que ha permitido estar 20 años marcando el camino y seguir haciéndolo durante mucho tiempo más.

MENSAJES

Bajo este marco, se desarrollarán creatividades que permitan adaptarse con facilidad a los diferentes mensajes a lanzar. Estas serán las cuatro piezas que contendrán los mensajes principales:



Nota: El desarrollo de este plan de comunicación será llevado a cabo por la empresa adjudicataria del procedimiento abierto ofertado a través de nuestro portal de transparencia.

Más información aquí.