

The background of the cover is a photograph of a modern, curved building with a light-colored facade and a dark, curved roof. The building is illuminated from within, and the sky is a warm, golden-orange color, suggesting a sunset or sunrise. In the foreground, there are silhouettes of trees and a low wall. A large, light green circle is overlaid on the top right of the image, containing the title text.

**Plan de
Actuaciones
Comunicación
2021**

PLAN DE ACTUACIONES COMUNICACIÓN 2021

PLANTEAMIENTO

En este documento se recoge una versión reducida y simplificada del Plan de Actuaciones de la Comunicación en el ejercicio 2021. El Palacio de Congresos de València cuenta internamente con una versión completa y desarrollada, pero como entidad pública empresarial, no lo expone en su Portal de Transparencia en base, entre otros textos legales, a los intereses económicos y comerciales, el secreto profesional y la propiedad intelectual e industrial y la garantía de confidencialidad o el secreto requerido en procesos de toma de decisión a los que alude el art. 14 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

El Palacio de Congresos de València ha elaborado un nuevo plan estratégico trienal, que sigue al ya implementado (2018 – 2020). Este primer plan, correspondiente al año 2021, tiene muy en cuenta la difícil situación sanitaria que estamos atravesando y su impacto en nuestra actividad congresual.

La comunicación, está relacionada de forma transversal con todos los objetivos del Plan Estratégico, pero muy especialmente con el **OBJETIVO 6: Potenciar el reconocimiento externo de aquellas actividades que refuerzan el prestigio de nuestra organización.**

Plan de Comunicación 2021

La proyección internacional del Palacio de Congresos de València y la potenciación de su capacidad para atraer y captar nuevos eventos, requieren seguir desarrollando y mejorando el conocimiento que nuestros grupos de interés tienen de nuestras actividades, la calidad de nuestro servicio, innovación y profesionalidad.

Apoyándonos en la actual base de prescriptores y prescriptoras, personal organizador y asistentes y asistentas satisfechos, así como en las instituciones que nos dan soporte, debemos proyectar hacia nuestra clientela final. una imagen de calidad que les permita tener un conocimiento directo de nuestras capacidades, sin renunciar al compromiso de desarrollar en todos nuestros ámbitos de actuación la integración del crecimiento económico sostenido, el bienestar social y la protección del medio ambiente (ODS). Asimismo, hay que tener en cuenta que nuestra comunicación ha sufrido una importante transformación digital. Durante los últimos años el Palacio ha dado en este ámbito, un salto cuantitativo y cualitativo. Esta evolución debe de seguir produciéndose y adaptarse a los nuevos modelos de comportamiento de la sociedad actual, más aún tras los cambios tecnológicos que el entorno ha sufrido en los últimos meses.

PRESENCIA DIGITAL

Lo digital tendrá más presencia en nuestras acciones, priorizando los contenidos visuales e interactivos y seguiremos impulsando el concepto de experiencia para dar un enfoque positivo. Asimismo, fomentaremos la transversalidad de la “tecnología” como eje en nuestras acciones de comunicación.

HUMANIZACIÓN DE LA MARCA

Potenciaremos la comunicación creando una red de contenidos accesibles e interactivos e incorporaremos la intranet como parte de la cultura organizacional.

UNA COMUNICACIÓN QUE LLEGA A TODAS Y TODOS,

Diversa y accesible. Que comprenda contenidos atractivos que aporten valor a nuestra audiencia.

CONOCER A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO

Para poder llevar a cabo este proceso comunicativo, hemos de conocer a nuestro público, y muy especialmente a los embajadores y embajadoras, ya que son la clave de nuestro éxito.

PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMAS DEL SECTOR

Participaremos también en plataformas donde están presentes los agentes del sector

PÁGINA WEB

Otro de los aspectos que contribuirá a la mejora de nuestro modelo de negocio a través de la comunicación, es la incorporación de contenido que cubra las expectativas de la demanda en nuestras herramientas comerciales, fundamentalmente en la página web.